

Viste sentidos...

Un recorrido por las diferentes expresiones vestimentarias de los actores sociales santafesinos (desde 1880 hasta 1950)



“La ropa tiene funciones más importantes que, simplemente, mantenernos calientes. Cambia nuestra visión del mundo y la visión que el mundo tiene de nosotros”
Virginia Woolf, Orlando, 1928.

“El vestido es comunicación”¹ expresó el semiólogo Umberto Eco. Compartiendo este concepto agregamos que transmite, entre otras cosas, edad, género, función, lugar social, normas, concepciones del mundo, gustos.

El acto del vestir representa un encuentro entre individuo y sociedad, lo que posibilita registrar actividades, actores y problemáticas desde un lugar no habitual. A partir del s XIV, en el mundo occidental, hablar de vestimenta es- en su mayor parte- hablar de moda. Nuestro país no ha sido motor de generación de la moda, sino que recibió y adaptó las tendencias originadas en Francia y Nueva York.

Presentamos un recorte temporal que va desde 1880 hasta 1950 y contextualizado en situaciones sociales, económicas, estéticas. A tal fin se han organizado dos períodos, con sub-períodos, conforme a los modelos de Estado vigentes: el modelo liberal agroexportador (1880-1930) y el modelo de bienestar, en sus inicios desde 1945. Entre ambos hay una década de crisis del primero y formación del segundo.

Los recursos utilizados están integrados por un conjunto

de fotografías digitalizadas del Museo de la Ciudad con aportes del Museo Histórico Provincial, del Banco de Imágenes Florián Paucke y de colecciones privadas, montadas en paneles, conformando ejes temáticos con criterios sociológicos, estéticos y temporales, acompañadas de textos referenciales. También se exhiben vestimenta y accesorios, propiedad del Museo de la Ciudad, de colecciones privadas y de las curadoras. En relación a la fotografía es trascendente aclarar que la mayor cantidad de registros que se hallaron corresponden a los sectores de elite. Los sectores populares no tenían acceso a la posibilidad de retratarse y aparecen en lugares secundarios de las imágenes de los otros grupos sociales o cuando hay una clara intención de visibilizar trabajos y oficios.

Como se trata de la vida cotidiana de nuestra ciudad esperamos que los visitantes evoquen sus propios registros y vivencias, construyéndose en este ida y vuelta, entre la propuesta y su público, un proceso de co-creación de nuevos sentidos.

Curadoras: **Prof. García, Alicia y Prof. Vasconi, Patricia.**

¹ Eco, U.1972. “El hábito hace al monje” en AA.VV. Psicología de la moda. Barcelona. Lumen:179



ESCUCHA
EL RELATO