

× × × × × × × × × ×

**SANTA FE**

**CAPITAL DE LA MÚSICA**

**MENTORIAS 2023**

× × × × × × × × × ×



**Santa Fe**  
Capital

# SANTA FE CAPITAL DE LA MÚSICA

El programa Santa Fe Capital de la Música creado por la Municipalidad en el año 2020, se constituye en una serie de acciones y actividades que están destinadas a fortalecer los vínculos entre los actores del universo de la música. El objetivo del programa es lograr una profesionalización de la disciplina en la ciudad de Santa Fe que permita la potenciación y la visibilización de las producciones musicales, así como la posibilidad de generar contactos que faciliten la exportación de la música santafesina.

A lo largo de todo el 2022 se realizaron programaciones públicas en los diferentes espacios dependientes de la Secretaría de Educación y Cultura. Además se destacaron eventos como Santa Fe Capital de la Música, actividades de formación profesional como el Santa Fe Jazz Campus y los contenidos audiovisuales producidos y alojados en la plataforma Capital Cultural.

Cientos de músicos y músicas, empresas técnicas, formadores y otros protagonistas del universo musical, trabajaron de forma intensiva en la ciudad de Santa Fe durante estos últimos tres años.

## MENTORÍAS

Dentro del programa, en 2022 se destacaron las Mentorías, que se constituyeron como una actividad de formación y profesionalización de proyectos de música en desarrollo.

En las diferentes etapas, los encuentros formativos también oficiaron de espacios de creación de vínculos, descubrimientos, tanto en aspectos artísticos como humanos, y la oportunidad de potenciar la creatividad gracias al aporte de numerosas herramientas para el desarrollo artístico.

La convocatoria de este año se realizó en mayo y el jurado estuvo integrado por Tatu Estela, Tavo Cortés y Maca Mona Mu.

Se presentaron 68 proyectos musicales de artistas menores de 35 años, de los cuales 20 fueron seleccionados para formar parte de las mentorías.

Luego de dos etapas de encuentros formativos intensivos, se generó una instancia de ensayos abiertos de los cuales surgieron proyectos seleccionados para actuar en vivo en diferentes Festivales; nueve proyectos fueron parte de la grilla del Festival Santa Fe Capital de la Música, uno fue seleccionado para presentarse en vivo en el Taragüí Rock de Corrientes y otro para completar el line up del Festival Harlem de Santa Fe.

Finalmente, de los nueve proyectos que actuaron en el Festival Santa Fe Capital de la Música, tres seleccionados obtuvieron la producción integral de un EP por proyecto, que fueron grabados en el Estudio Público Mediateca, dependiente de la Municipalidad de Santa Fe, mezclados y masterizados por el productor Tatu Estela en sus estudios.



# PROYECCIONES PARA EL 2023

Para este año se proyectan las Mentorías en dos etapas: Camino al vivo, de marzo a mayo, con seleccionados a presentarse en diferentes escenarios, y Camino al estudio, con seleccionados para obtener producciones fonográficas.

El jurado de selección de esta edición se conforma con el productor Tatu Estela, el periodista Luis Paz y la música santafesina Cintia Bertolino. Como novedad, este año se seleccionarán hasta 24 proyectos que formarán parte de las Mentorías. Serán etapas de encuentros de formación intensiva, de creación de vínculos y de ensayos abiertos para monitorear y acompañar el proceso de desarrollo de los proyectos musicales seleccionados.

# EL FESTIVAL

Del 25 al 28 de mayo de 2023 se desarrollará la tercera edición del festival público Santa Fe Capital de la Música, un encuentro de música en vivo que reúne a exponentes santafesinos de la disciplina, compartiendo escenario con proyectos seleccionados de las Mentorías y artistas de trayectoria destacada. Durante cuatro jornadas, los espacios de la Estación Belgrano abren sus puertas para que el público pueda disfrutar de numerosas y variadas propuestas musicales, acompañadas por sectores gastronómicos y zonas de entretenimientos varios para todas las edades. Como eje fundamental de la política de gestión de la Municipalidad de Santa Fe, tanto los programas formativos como el festival Santa Fe Capital de la Música son actividades gratuitas, que tienen como objetivo lograr un alcance masivo que repercuta en la visibilización y el fortalecimiento del sector musical de la ciudad de Santa Fe y su Área Metropolitana.

El equipo de Programación de la Secretaría de Educación y Cultura de la Municipalidad de Santa Fe, se encuentra trabajando en las etapas de preproducción del festival, diseñando propuestas novedosas para esta edición, tanto en el armado de la grilla como en la puesta escénica del espacio. Como marca de gestión, impulsamos vínculos con otras administraciones estatales, y también con productores independientes y empresas privadas que estén comprometidos con la promoción y el intercambio cultural, con el fin de elevar la calidad del festival, con el horizonte de consolidar en un futuro cercano a Santa Fe Capital de la Música como un evento público que se destaque en el calendario federal. En este sentido, el horizonte de trabajo con marcas locales de renombre, en conjunto con productores santafesinos, se orienta hacia el objetivo de poder contar en la grilla del festival, con un cierre nacional por noche.

Para este objetivo, ofrecemos a empresas santafesinas una participación como sponsor de este evento, con una contraprestación resultante en la contratación artistas nacionales de cierre, a razón de uno por noche del festival. Estamos hablando de proyectos de alcance medio, de trayectoria, y/o bandas emergentes, que ya son parte de grillas de festivales en otros puntos del país, propuestas que convocan un público variado. Estamos convencidos de que este es un excelente puntapié inicial para comenzar a abordar al Festival Santa Fe Capital de la Música, por su calidad en relación al programa mismo, pero también por su carácter público y gratuito, como un centro de atención que convoque a públicos de todas las latitudes.

La participación de su empresa como sponsor de Santa Fe Capital de la Música se reflejará en la presencia de marca en pautas, durante el festival, y en la cesión de espacios para comercialización de productos, merchandising y espacios de actividades e información, como es costumbre en grandes eventos. Proponemos un trabajo en conjunto en la organización estructural y de dispositivos de instalación para el festival, así como también en la definición de artistas nacionales a contratar.

Fechas del Festival Santa Fe Capital de la Música:  
25 de mayo - Planta Alta Estación Belgrano  
26, 27 y 28 de mayo - Andenes Estación Belgrano